



ENRIQUE
URRESTI
HABLA Y DISFRUTA

HABLA Y DISFRUTA COMUNICACIÓN

*Comunicación
Eficaz en
Política*



Formaciones



Gana confianza hablando en público

Curso 1



Charlas eficaces en menos tiempo

Curso 2



Persuasión y liderazgo
Argumentación y debates

Curso 3



Comunicación asertiva para un mejor clima laboral

Curso 4



Emails Att. Telefónica
Reuniones eficaces

Curso 5



Portavocía, prensa, radio y TV

Curso 6



Formación individual
Presencial / Online

Curso 7



A veces se siente que todo el peso del colectivo recae sobre los hombros y que lo que dices y el cómo lo dices puede ser decisivo.

Pero el sistema educativo, no te prepara para algo tan básico como defender tus ideas. En pleno siglo XXI sigue siendo la otra carrera necesaria.

Ten en cuenta que como persona portavoz eres la cara amable y creíble del colectivo.

En cada reunión, cuando tomas la palabra, también formas parte de la decisión final. Fórmate y prepara tus intervenciones a conciencia.

☞ Haz que tu cuerpo apoye el mensaje.

☞ Usa argumentos imbatibles bien estructurados.

☞ Comunícate de manera asertiva.

☞ Práctica ya que eres la imagen del partido siempre que tomes la palabra.

- ✓ Para, piensa y pregunta antes de dar al *enter*.
- ✓ Amplifica el mensaje con tu cuerpo. Pon emoción en tus palabras.
- ✓ La mirada conecta. Intenta que sea natural, a los ojos y amable.
- ✓ Usa argumentos sólidos con fuentes contrastadas.
- ✓ Práctica el debate y la contra argumentación.
- ✓ Aprovecha cada emisora o televisión para sembrar tus ideas.
- ✓ Usa el minuto final para resumir tus principales aportaciones.
- ✓ Fórmate la oratoria, hay mucho de técnica.

USA LAS FICHAS PARA
TUS TRABAJOS
TUS DISCURSOS,
TUS PRUEBAS

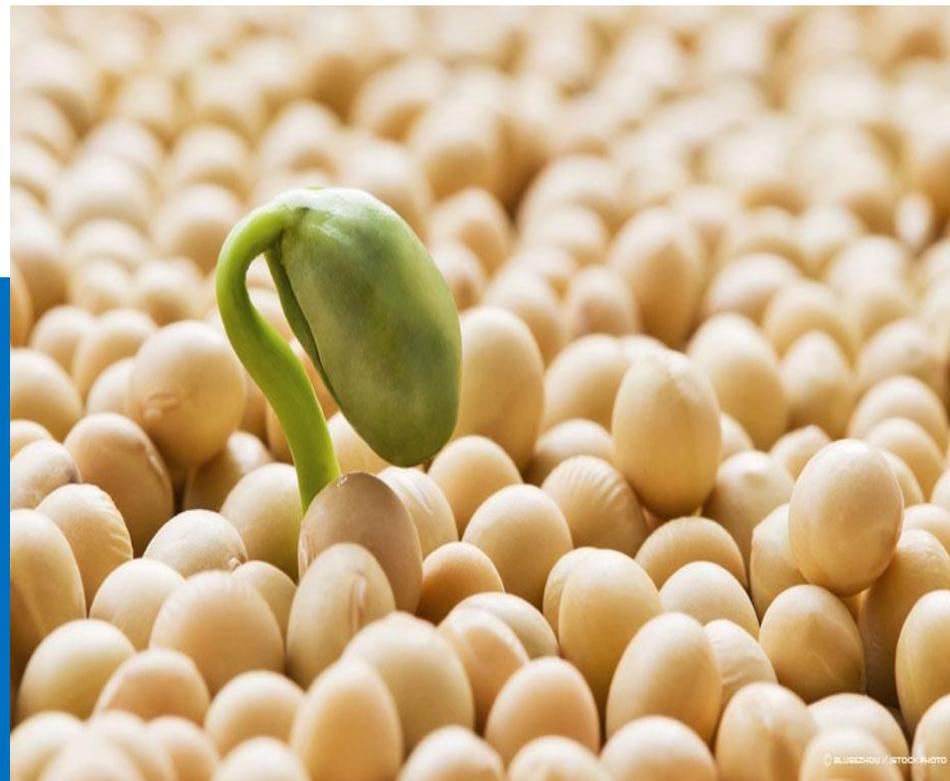


Siempre que des un discurso, darás tres: el que preparaste, el que diste y el que te hubiese gustado dar

Dale Carnegie
1888-1955



Cuando tomas la palabra te
muestras al mundo: hoy tu eres
la imagen del partido



Somos mucho más fuertes si
vamos a una:
en formación cerrada

Para
Piensa
Pregunta



Debes de estar preparado/a
para hablar ante cualquier
escenario: son sólo personas
como tú



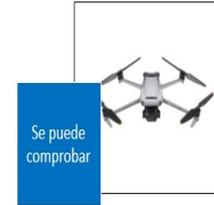
Marca un faro que
te señale el camino



Argumentar es afirmar,
razonar y evidenciar
citando la fuente
(ARE)



Las evidencias son hechos incuestionables que han de apoyar nuestras argumentaciones



Validar Evidencias

La persona portavoz es la cara amable y creíble del partido



Cuesta mucho más arreglar
algo que no estropearlo



Textos con los mejores
ingredientes, adecuados al
destinatario, fáciles de digerir
y testados, aunque de
compleja elaboración



Textos eficaces

Responden a seis preguntas

¿Qué?

¿Quién?

¿Cómo?

¿Cuándo?

¿Dónde?

¿Por qué?

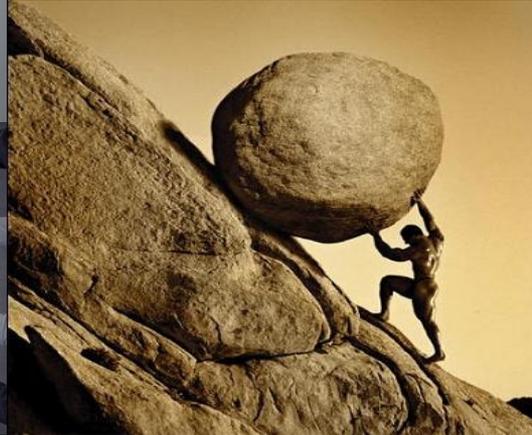
Depende qué tipo de oreja pongas así
será el resultado

Recordar: ¿Cuándo?

Juzgar: ¿En tú opinión?

Inventar: ¿Tú qué harías?

Ahondar: ¿Podrías definir?



Si estoy tenso,
transmito tensión



Si damos de comer al
que llora alimentamos
el griterío

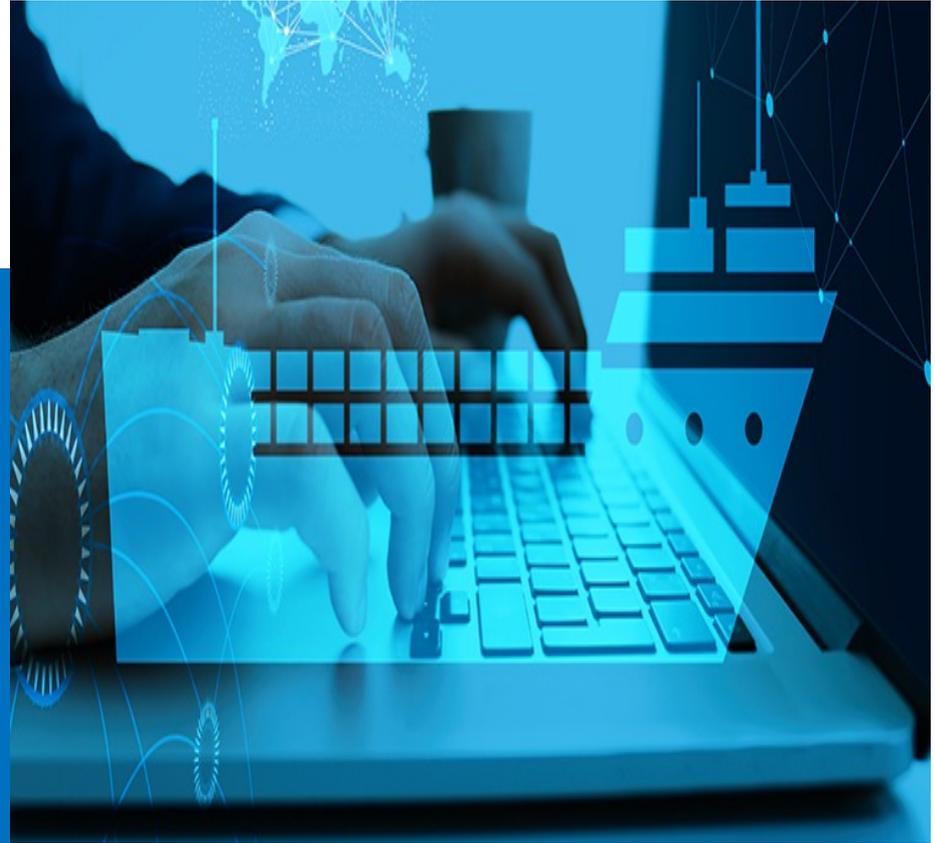


Primero el cuerpo, luego la voz

Avisa a realización con tu
cuerpo que vas a hablar si no,
no tendrás cámara



Cierra siempre tus
comunicaciones con un pequeño
resumen y una llamada a la
acción





NIVELES DE COMUNICACIÓN

Usa el email para informar
El teléfono para conversar
El cara a cara para convencer

-

El WhatsApp cuando estés vago

Email-carta

- Unidireccional
- Tiempo y espacio diferentes para el emisor y receptor
- Sin posibilidad de verificación inmediata
- Útil para enviar información



Teléfono-videoconferencias

- Bidireccional
- Tiempo compartido espacio diferente
- Mensajes sonoros y visuales sesgados.
- Útil para acercar posturas y deliberar



Cara a Cara

Bidireccional
Tiempo y espacio compartido
Mensajes sonoros y visuales completos
Útil para persuadir



OBJETIVO PERSONAL

Ayudar a las personas a avanzar en su carrera ya sea en universidades, escuelas o empresas promoviendo la importancia de la comunicación oral como herramienta de crecimiento, personal, profesional y social.

PERFIL

Soy un enamorado de la comunicación, tanto escrita como oral, con más de veinticinco años de experiencia en este campo. Mi trabajo en la coordinación en seminarios de Comunicación Pública se remontan a 1992 mientras cursaba la carrera de periodismo.

Mi experiencia, tanto como profesor de oratoria moderna, como de periodista o juez en numerosos certámenes de debate, me ha permitido disfrutar y aprender manteniendo la ilusión del primer día.

Miles de alumnas y alumnos, algunos con cargos de alta responsabilidad nacional e internacionalmente, dan fe de ello.

FORMACIÓN

Licenciado en Periodismo

Universidad del País Vasco

Diplomado en Estudios Avanzados de Periodismo y Comunicación (DEA)

Universidad del País Vasco

Numerosas formaciones en habilidades comunicativas en diferentes cursos tanto privados como universitarios.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Director del Taller Hablar en Público con Eficacia.

Cursos de Verano de la UPV-EHU. 16 ediciones consecutivas.

Profesor de Grado de la Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio de Bilbao. Habilidades personales, venta y negociación.

Profesor de máster de ESIC, Business & Marketing School Executive Education.

Profesor de máster de BBTS, Business & Marketing Training School.

Formador de profesorado en diferentes institutos y universidades.

Juez Principal de la Liga de Debate Universitario (LNDU)

Otros

Profesor formador In-Company desde hace más de 24 años con miles de alumnos/as.

ENRIQUE PÉREZ URRESTI

¿En qué puedo ayudarte?



CONTACTO

enrique@hablaydisfruta.com
Tel. 610 965 673